

TABLA CONVALIDACIONES CFGS (2012) - TSDMG (2018)

Curso académico 2018-2019

Convalidaciones para CFGS en ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

CURSO	SEMESTRE	CR.	ASIGNATURA
1	1	4,5	Business environment
1	1	3	Ofimática Pro 1
1	1	6	Ingles 1 (si se acredita un nivel B2)
1	2	4,5	Sistema de información contable
1	2	3	Ofimática Pro 2
1	2	6	Ingles 2 (si se acredita un nivel B2)
2	1	6	Ingles 3 (si se acredita un nivel B2)
2	2	4,5	Trade & Retail Marketing
2	2	6	Ingles 4 (si se acredita un nivel B2)

43,5 Máximo créditos convalidables
Convalidaciones para CFGS en MARKETING Y PUBLICIDAD

CURSO	SEMESTRE	CR.	ASIGNATURA
1	1	4,5	Introducción al marketing
1	1	4,5	Ecosistema digital
1	1	6	Ingles 1 (si se acredita un nivel B2)
1	2	4,5	Investigación de mercados
1	2	4,5	Sistemas de información contable
1	2	4,5	Estadística aplicada
1	2	6	Ingles 2 (si se acredita un nivel B2)
2	1	4,5	Marketing de producto
2	1	4,5	Pricing
2	1	4,5	Búsqueda y análisis de tendencias
2	1	6	Ingles 3 (si se acredita un nivel B2)
2	2	6	Ingles 4 (si se acredita un nivel B2)
3	1	4,5	Digital Marketing Estrategies (Inglés)

64,5 Máximo créditos convalidables
Convalidaciones para CFGS en COMERCIO INTERNACIONAL

CURSO	SEMESTRE	CR.	ASIGNATURA
1	1	4,5	Introducción al marketing
1	1	4,5	Ecosistema digital
1	1	6	Ingles 1 (si se acredita un nivel B2)
1	2	4,5	Sistemas de información contable
1	2	4,5	Estadística aplicada
1	2	6	Ingles 2 (si se acredita un nivel B2)
2	1	4,5	Búsqueda y análisis de tendencias
2	1	4,5	Negociación comercial
2	1	6	Ingles 3 (si se acredita un nivel B2)
2	2	6	Ingles 4 (si se acredita un nivel B2)
3	1	4,5	Trade & Retail marketing

55,5 Máximo créditos convalidables

Convalidaciones para CFGS en GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

CURSO	SEMESTRE	CR.	ASIGNATURA
1	1	4,5	Introducción al marketing
1	1	4,5	Ecosistema digital
1	1	6	Ingles 1 (si se acredita un nivel B2)
1	2	4,5	Sistemas de información contable
1	2	4,5	Estadística aplicada
1	2	6	Ingles 2 (si se acredita un nivel B2)
2	1	4,5	Búsqueda y análisis de tendencias
2	1	6	Ingles 3 (si se acredita un nivel B2)
2	2	6	Ingles 4 (si se acredita un nivel B2)
3	1	4,5	Trade & Retail marketing

51 Máximo créditos convalidables